

中国诚信信用管理股份有限公司 浙江地区一般工商企业信用评级方法与模型

一、定义及适用范围

本评级方法所指企业是根据国家统计局公布的国民经济行业，从事一般工商生产经营的企业。

本评级方法适用于中国诚信信用管理股份有限公司浙江分公司对于浙江地区基于信贷目的而进行的一般工商企业的信用评级。

二、评级方法与评级模型

本评级模型主要从宏观、中观与微观三个层面来考察。宏观层面，主要考察宏观环境或区域环境对被评主体所处行业及被评主体自身信用品质的影响；中观层面，主要考察发行人所处行业的特点，主要包括行业周期性、产业政策、行业供需状况、竞争格局、行业增长性与盈利能力等因素；微观层面，主要考察发行人自身的素质，主要包括经营环境、基本素质、企业管理、经营分析、发展战略、财务分析等方面的因素。

（一）评级模型评级因素

1、经营环境

（1）宏观经济及区域风险

每个产业、每个企业都处于一定的宏观经济环境之中，一个国家（地区）整体经济发展快慢及其稳定性对每个行业和企业造成程度不一的影响。宏观经济环境是指特定时期的宏观经济发展形势、政府实施的各项经济调控政策等。通常，

在宏观经济快速发展阶段，行业内企业能够获得较好的发展机会。反之，在宏观经济剧烈波动或衰退时，行业内企业会面临较大的风险，宏观经济分析的重要性将进一步提高。此外，政府实施的货币政策、财政政策、税收政策、投资政策等与相关行业的资金供给、市场需求、原料价格、盈利水平等密切相关，从而对行业内企业的经营状况产生重大影响。宏观经济环境的基本分析内容主要包括经济增速、投资增速、价格指数、利率水平等指标，并重点考察各项宏观经济调控政策、其变化趋势及可能性判断未来经济增速、固定资产投资水平的变化。

地区环境通常从市场空间、产业配套、营商环境等方面影响企业乃至行业的发展。比如，地区经济财政状况、城镇化程度、人口结构及分布等关系到企业产品的市场空间和盈利水平，而地区的产业规划、地理区位，基础设施等产业配套关系到企业生产成本，地区的市场化水平，税收政策、政府效率等关系到企业经营便利性和外部支持。区域环境分析的基本内容包括地区经济水平、相关产业聚合度、人口结构及分布、地理区位、发展规划、市场化程度、地方财税政策。

中国诚信浙江区域经营环境根据浙江统计局统计数据主要按照区、县市 GDP 及整体经济发展情况考量。由地区 GDP 总量、人均 GDP 等要素进行评价，评价结论分为好、较好、一般、偏弱、弱，并根据各阶打分。

(2) 行业风险

行业内的企业在生产经营上存在着相同性或相似性，因

此企业面临的风险与其所处的行业密切相关。行业分析的重点是行业的风险与机会，以及影响该行业发展的关键因素。行业分析主要聚焦于行业特征、行业周期性、产业政策、供需状况、竞争格局、行业增长性与盈利能力、行业财务杠杆与偿债能力等。

行业特征

首先分析行业对国民经济的重要性，与产业链上下游以及与其他行业的关联关系，行业的特殊性风险等，其次关注行业进入门槛、退出成本、替代性风险等，综合判断行业竞争力。此外，重点分析行业所处的生命周期、行业与宏观经济发展的关联性等，了解行业发展的轨迹。

行业周期性和季节性

行业的周期性季节性特征，对于分析行业风险大小、预测行业未来的动向具有重要意义。周期性越强，行业风险波动性越大，总体行业风险越高。衡量行业周期性风险的指标可以通过计算各行业在经济周期下降过程中的营业收入和利润率的平均下降幅度来识别，重点对其在未来经济周期低谷状态时的情况做出判断。

产业政策

在国家对经济活动进行规划和调控的情况下，政府制定的各种产业结构政策、产业组织政策、产业技术政策和产业布局政策等对产业发展有重大影响，不同政策背景下的产业发展迥异。通常支持性产业可能获得宽松的发展环境，乃至获得较强的支持。限制性产业受政策调控的负面影响较大。

产业政策分析主要结合行业在国民经济整体中受重视和支持的程度，重点分析政府现行政策对该行业的影响，以及潜在的政策支持（或限制）。同时，产业政策对同一行业不同类型、不同区域的企业影响可能不同，应具体分析。

供需状况

供需分析是分析行业内企业基本经营模式以及盈利能力的重要依据。通常分析行业近几年的总供给和总需求情况，判断影响供需关系的重要因素，通过目前的供需关系的分析，预测产品未来的价格走势。

竞争格局

行业竞争格局的分析在于了解获取行业内竞争优势的关键因素和竞争格局。分析时主要考察行业进入退出门槛高低和竞争手段，通过行业中企业数量、集中度情况分析竞争激烈程度，还要了解行业内的主要企业的市场占有率及经营发展状况。

行业增长性与盈利能力

行业增长率越高，说明行业发展越快，行业风险越小；盈利水平越高，表明行业风险越小。行业的盈利和增长，需要判断上下游行业的影响，要对这些因素进行深入分析。从指标看，行业增长性可以通过行业营业收入增长率、行业增加值增长率、利润总额的增长率、行业营业利润率、净资产收益率、总资本收益率等判断。主要通过行业收入增长趋势、行业利润增长趋势、营业利润率和总资本收益率四个方面对行业增长性与盈利能力进行分析。

中国诚信浙江区域企业行业评价主要从企业是否属于浙江省战略性新兴产业和区域重点培育产业考量，将企业归属为浙江省战略性新兴产业；不属于浙江省战略性新兴产业，但属于当地重点培育产业；不属于浙江省战略性新兴产业或当地重点培育产业，也不属于造纸、印染等高耗能、高污染行业；属于高耗能、高污染行业，但不属于即将被淘汰的落后产能；属于即将被淘汰的落后产能五个类别。行业景气度主要参考国家统计局统计数据，分为高、较高、一般、较低和低五个等级。

2、基本素质

企业基本素质的强弱是判断企业未来经营状况的关键，也是影响其未来经营风险的关键。一般工商企业的基础素质分析内容主要包括：股东及股权状况、企业规模及市场地位、人员素质、技术水平、企业信用记录等方面，判断企业在这些方面与同行业的其他企业相比的优势与不足，从而判断企业抗风险能力的强弱。

(1) 股东及股权状况

通过对股权结构的分析，研究企业是否有实际控制人。股权结构比较复杂的，要进行穿透分析。对于无实际控制人的企业，其得到股东支持的可能性较低。对于有实际控制人的企业，要通过实际控制人的情况对企业性质进行分析判断。企业性质影响到其运营机制，重大决策形成机制等，也直接影响了企业可能获得的外部支持。对于国有企业，要看是否实行现代企业制度，实际股东情况；对于集体和私营企业，

需关注其产权是否明晰，股东是否控制企业。另外，还要关注企业与母公司及兄弟公司之间的法律关系。对于母子公司而言，母子公司的关系越紧密，子公司对母公司作用越是不可缺少，母公司对子公司的干涉就会越多，子公司的违约对母公司的财务状况也会产生很大的影响。兄弟公司之间有可能存在资金互相挪用、生产经营相互依赖等情况，需要关注兄弟公司之间的经营往来等。对于家族式民营企业，要关注其家族的整体情况。

(2) 企业经营年限及规模

企业经营年限是企业经营可持续性 & 稳健性的体现，主要结合浙江中小企业经营年限统计数据，以平均寿命 3.9 年为基准，根据企业实际经营年限评价。企业的规模及市场地位不等同于企业的信用水平，但能在一定程度上反映其抵御风险的能力，主要关注公司是单一企业还是集团类企业，产业链是否完整，品牌知名度，销售区域，主要产品的产能，在所处行业的地位可通过资产规模、销售收入、市场占有率等指标衡量。本部分评价结合浙江各区域及行业统计数据分为优秀值、良好值、平均值、较低值和较差值，以此为依据进行线性计算。

(3) 人员素质

企业员工素质，尤其是决策管理层的素质对一个企业的信用状况往往有决定性作用。对高级管理人员素质的考察内容一般包括高管的学历、技术职称、年龄等基本素质，以及工作经历与管理经验、决策力、高层管理团队的稳定性。员

工素质主要考察年龄分布、学历分布、职称结构以及员工流动性等。对于企业决策管理层在执业能力、职业道德、经营策略、经营业绩、管理经验、管理方法等一般情况外，还应对企业决策管理层应付突发事件和处理危机的能力、财务会计政策的态度、对未来可能发生的影响的预见、对日常经营活动的风险控制，以及实现经营目标的能力等予以特别关注。

(4) 技术水平

企业研发机构的设置（是否得到国家或浙江省省级部门的认定）、研发人员的素质、研发经费的投入（近三年研发投入情况，占营业收入的比例）、研发成果的水平（获得专利情况，正在申请的专利情况，国家或浙江省省级奖项，产品独创性）；主要产品是否得到国家的支持；对于技术密集型行业，应关注其科技进步、产品升级换代的周期与速度。另外，需关注企业现有生产线以及生产技术能力是否符合国家产业政策，是否列入国家需要淘汰的落后产能等情况。

(5) 企业公共信用记录

企业信用记录是体现企业历史履约能力和履约意愿的重要参考，通过了解企业已结清和未结清债务中不良和关注类债务缘由，查询企业的还本付息情况等来判断受评企业以往的信用状况。此外，还要关注负面事件对公司整体信用水平造成的影响。浙江企业公共信用评价主要参考“信用中国”、“信用浙江”等对企业公共信用的记录。

3、企业管理

企业管理决定了企业的财务成果、企业的现金流及企业

未来发展方向，是企业信用质量的内在决定因素。一般说来，企业的管理水平越高，其经营管理的效率就高，信用状况相应地会好于经营管理水平一般和经营管理效率低下的企业。对企业管理的考察，一般主要考察企业的法人治理结构、内部管理机制、管理制度与实际管理效果等。

(1) 企业法人治理结构

企业法人治理结构主要是企业的出资者和管理者之间一整套制度性安排，这种安排对企业的中长期发展具有特别重要的意义。企业的短期表现可能受各种偶然因素影响，但中长期表现却取决于这些制度性安排的效率。浙江中小企业家族管理特征明显，成长初期往往呈现“一言堂”的特点，企业法人治理结构对于企业实现长期稳定增长、降低风险方面有特别积极的作用。一个企业可能会由于受到外部因素影响陷入困境，只有治理机制良好企业才更容易走出困境。

对企业法人治理结构的考察主要体现在以下几方面，一是企业股权分散程度与企业独立性；二是企业股东会与董事会的运作机制实际运行情况，独立董事制度情况；三是企业实际的领导体制，重大决策的制定机制，董事和高层经营管理人员的遴选与聘任制度，监事会的运作规则与运作情况；四是高层管理人员的激励机制，是否建立合理的考核评价、奖惩机制及实际运行情况；五是信息披露情况。通过对企业法人治理结构的考察，从而评价法人治理结构的合理性及分析是否存在重大的管理缺陷。

(2) 管理水平分析

管理水平主要体现在公司管理架构和制度的完善和执行情况，内部风险管理和控制情况，完整健全的部门机构、规范的制度有利于企业管理及营运。管理制度是企业组织制度和企业管理制度的总称，指组织对内部或外部资源进行分配调整，对组织架构，组织功能，组织目的的明确和界定，现代企业管理制度的主要管理对象：人、财、物。

管理架构

管理架构主要体现在组织结构的搭建，是组织在职、责、权方面的动态结构体系，完整的组织结构需要做到不重不漏、有效沟通，对企业组织结构的考察主要集中于两个方面，一是纵向由上至下层级是否清晰，信息传递是否通畅，管理幅度与管理层次是否配比等；二是横向部门设置是否完全涵盖公司业务范围，权责是否划分清晰以及部门间是否可以有效沟通等。

财务和资金管理

主要考察企业的资金管理制度和资金使用审批程序，企业有无年度资金运作计划，有无专业人员负责，是否专款专用，重点关注企业资金使用的内部风险控制措施及其实施情况，企业在资金管理方面的综合表现。

资产管理

资产管理的有效性是企业高效运营的保障。主要关注企业资产管理内容是否全面且有效，是否覆盖本部及子公司资产采购、更新改造、核销、运营等内容。

质量检测管理

重点关注企业质量标准设定和国家要求标准差异，以往质量事故情况、主要检测技术、人才配备情况。

技术研发管理

技术水平是企业综合竞争力的重要体现，从管理制度看，需要考察企业是否设立相关研发部门及技术管理制度，制定相关技术标准，是否针对生产过程中的技术难题设立专题研究、新建及改造项目是否进行较好的技术论证和评估等。

投融资管理

融资管理主要概述企业的投融资决策流程、渠道管理、风险控制机制及解决措施和再融资能力。

其他管理

需要关注企业关联制度的制定和执行方面对公司整体信用水平造成的不良影响，如企业未制定明确的关联交易制度，存在利用关联交易非法转移企业经济利益或者操纵关联企业的利润的行为；企业在原材料采购、销售等方面关联交易收入占比高，或企业对关联方提供担保规模大等。

通过各方面的分析，可以判断企业规章制度是否合理健全，制度是否很好地被贯彻执行；内部制约与控制是否有较强的可操作性，整体管理水平和管理效率如何，企业的经济效益与其经营活动的规模是否相当等。

4、经营分析

主要围绕运营模式、原辅材料采购、产品生产、产品销售、经营效率、重大事项等方面，对受评企业近年来的业务构成、经营情况的稳定性进行分析。

(1) 经营模式

经营模式对判断企业现有经营状况和未来发展至关重要，不同的经营模式往往具有不同的风险因素。经营模式分析的重点主要是考察企业在经营策略、历史业绩、经营领域、业务构成、发展驱动因素、销售策略与市场网络、产品市场竞争力等方面的情况，判断企业在经营中是否存在潜在的风险因素，企业通过经营把现有的资源转化成盈利的能力及其未来的发展趋势。

(2) 原辅材料采购

此部分重点分析采购模式、原材料价格变动对企业盈利能力的影响；需关注各类外购原材料成本占比情况、主要原材料近年来价格走势及影响其价格变化的关键因素、近年来采购量变化情况、企业对供应商的议价能力、采购流程及结算方式、结算周期、关联采购（是否明显偏离市场价格）、质量控制等；对大量进口的原材料需关注汇率风险、地缘政治风险及其应对措施。对于供应商，需关注集中度、供应稳定性（包括原材料质量、数量、价格等）、运输半径、供应商选择和管理方法、供应商行业地位等。

(3) 产品生产

产能：生产基地及产能分布、产能、产量及产能利用率、产能提升的制约因素、产品结构及独创性、产品多样性。其中产品多样性主要考察产品种类和各产品种类对企业收入利润的贡献度，产品种类较多且各种类对收入利润贡献较平均的企业抗风险能力相对更好。

生产环节：生产模式（销定产、产定销）、产业链完整度（主要考察产业链上下游延伸情况、生产要素自给状况、横向产业链地位等）、设备水平（是否定制设备/产品）、质量控制（良品率）、库存/备货管理、订单周期、排产方式（是否引入外包）；针对有海外工厂的受评企业，应关注跨境生产的风险。

（4）产品销售

销售渠道：分析企业销售体系（销售层级、直销和代理比例、分支机构数量、销售半径、销售区域等）、下游客户（类型、集中度、结算方式及周期、稳定性）、运输方式和运输设施等。销售产品：分析企业销售产品结构、近三年一期各产品销售额占比情况、销售均价及销售数量变化情况（结合行业周期分析变动原因）、各产品毛利率变化情况、定价方法、品牌知名度等。

（5）经营效率

主要考察受评企业近年销售债权周转次数、存货周转次数及总资产周转次数、产能利用率、产销率等，通过同行业对比判断企业经营效率高低。

5、发展战略

每一个企业都会对自身的发展前景有一个规划或预期，这在某种程度上体现着企业决策管理层的经营战略和发展构想。要从企业历史上的计划制订、计划完成情况的考察和分析。对一般工商企业战略发展应从短期阶段性规划和长期总体规划两个方面考察，一方面需注意短期阶段性规划的落实

是否匹配长期整体规划的实现，同时需持续关注每个阶段性规划推进进度、调整和再推进的情况；一方面需关注企业发展战略是否符合当前或未来行业发展趋势，考察企业发展战略的合理性和可行性。如企业核心业务拓展方向是否符合当前市场需求，进入分块市场存在的专业技术或经验难题及相应解决办法，价值链整合方式、相邻业务拓展是否能形成协同效应等。还需要注意的是企业战略发展的推进，相关投资、资金安排和债务偿还情况。如资金落实情况、建设周期、项目收益，以及项目未来现金流与债务偿还分布是否匹配等。

6、财务分析

(1) 财务信息质量

财务分析是信用评级核心内容之一，因为企业的财务状况是其经营成果的最终反映，也是决定企业信用状况的根本。浙江省中小企业较多，财务信息质量参差不齐，在进行财务分析时，首先应注意企业的财务报表是否经过审计、审计机构的资质如何、财务资料的真实性与准确性如何、财务报表的口径、企业的会计政策、财务报表的基本情况，这是研究分析企业财务状况的先决条件。

财务报表一般分为母公司报表和合并报表。合并财务报表的优点是可以全面反映了企业全部资产、负债和损益的内容。母公司财务报表的优点是可以更清晰看到企业本身的运营情况（假设不能简单动用子公司资产时）。对于合并财务报表，需要了解企业报表中是否存在应合并而未合并的内容、或重复记账的情况，是否存在连续几年报表口径不一致的情

况，合并报表是否存在某些下属企业未合并，或母企业报表中没有包含对这些下属企业的投资等情况。一般来讲，应以较弱或风险较高的报表为评判企业信用风险的基础。

(2) 财务结构

企业资本结构主要是对企业资金来源和结构的考察和分析。

企业资本结构管理

企业负债管理或资本结构管理旨在保障其资金来源的稳定性、资金成本的可控性以及债务期限结构的合理性。企业的资金来源主要由股东的投入和各种负债组成。首先要关注企业的融资管理目标，企业是否有资产负债管理目标；企业是否有比较明确的股权、债权融资计划；该目标、计划或实际运作是激进还是保守等。通过对企业负债管理办法及目标的了解并结合近三年其资本构成及变动情况，判断企业未来资本结构及债务风险的变化趋势。

所有者权益

所有者权益是企业资本结构的最重要的组成部分，是企业债务的重要保护基础。所有者权益的调查和分析重点是对各年的变化情况进行核实，对于新增的权益要有切实的来源。需重点关注所有者权益结构及稳定性，其中要关注一些事项对权益稳定性及企业信用水平产生重大或者不利影响，如通过股东增资等方式使所有者权益增长；通过资产剥离、股东减资等方式，使所有者权益减少等。

负债与债务

负债作为企业资金来源的重要方面，在评级过程中，评级人员对企业的短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、长期债券等科目应着重考察。对企业短期借款的考察，应关注其资金成本的高低、与主要借款人的关系等，这在很大程度上关系到企业短期支付能力的强弱。对企业应付账款应关注其付款期限、金额、付款方式、是否有宽限期等。对企业长期借款应关注借款性质、偿还期限的集中度、高峰时的偿还金额等。另外，企业债务期限结构与业务的匹配程度也是决定企业财务风险的因素之一，短债长用往往更易带来兑付压力。债务通常指的是企业的有息债务，包括短期借款、一年内到期的非流动负债、应付票据、长期借款和应付债券，同时应该考虑长期应付款、其他应付款中的有息债务。对企业债务的分析要考虑其全部债务的结构，即长、短期债务占比，全部债务余额变化等。

浙江地区金融产品发达，企业融资渠道多样，并存在较大规模的民间借贷或表外融资（实际债务负担比表内看起来严重的情况）情况，由此需关注；如公司债务结构不合理，债务集中在短期；公司债务在某一时间段内面临较大规模的集中到期；公司融资渠道单一或受到限制，银行融资规模下降等因素对公司整理的信用水平造成的影响。

相关指标

在考察企业资本结构时，主要关注以下指标：资产负债比率（资产负债比率=负债总额/资产总额*100%），该指标反映的是企业全部资产中，多大比例是由负债而来的，多大比

例是属于股东的，是评价企业财务状况、偿债能力，以及衡量企业在清算时债权人利益受保护程度的重要指标。对于这个指标的判断标准，各个行业差异会比较大，一般依据行业平均的数据作为判断其负债程度高低的依据。

(2) 盈利能力

盈利能力是企业经营模式、业务多元化、技术水平、管理水平等多因素的综合体现，盈利能力的考察包括对企业收入和盈利的分析：一方面要关注收入和利润的构成和增长变动情况；另一方面要判断未来盈利趋势。

营业收入

营业收入的变动和构成。营业收入和利润的构成需要结合企业经营业务类型和模式进行分析，企业的营业收入一般由主营业务收入和其他业务收入构成。分析主营业务收入的水平、构成及变动情况，主营业务板块构成具有协同效应，相对更有利于成本控制；主营业务收入的稳定增长，可以反映出企业经营的主业有稳定的市场基础和较好的发展趋势；而一个企业的其他收入占比过高，则显示出企业主业不突出，市场竞争力可能不强，收入的稳定性需给予高度重视。主要分析指标为近年营业收入增长率以及波动性。要与企业的经营情况适当结合分析。如果有其他业务，还应分析其他业务收入增长率和稳定性。

成本管理。成本方面，应对各项业务的成本、费用支出情况加以细致的考察和分析，其重点是考察收入与成本、费用是否匹配，成本、费用变动趋势及支出的原则，并由此分

析和判断企业的盈利水平的可靠性和盈利结构的合理性。期间费用率=（销售费用+财务费用+管理费用）/营业收入；该指标体现费用控制能力，主要由管理费用与财务费用构成。需要关注管理水平较弱的企业期间费用对营业利润的侵蚀。

盈利水平

企业的盈利能力是其业务能力的一个重要表现，在分析盈利性时需要关注企业的盈利及其业务水平的匹配程度。基于重要性、全面性和非相关性（或相关性较弱）原则，重点以企业最近一年的营业利润率和总资本收益率及净资产收益率对其盈利能力进行评估。此外还需要关注：因重大投产项目使得企业整体营业收入和利润增长；企业通过整合并购资产有效扩展业务规模，提升了公司整体收益水平和竞争力；企业项目储备规模较大，投产后预计将使营业收入增长等对企业的信用水平产生的影响。

营业利润率（（营业收入-营业成本-税金及附加）/营业收入*100）反映了在考虑营业成本和税金的情况下，企业管理者通过经营获取利润的能力。通常而言，该指标越高，表明公司成本控制能力越强、收益越高。

总资本收益率（总资本收益率=（净利润+费用化利息支出）/（所有者权益+长期债务+短期债务）×100%），这一指标可反映出企业以其拥有的全部资本获取利润的能力或水平，如该指标高于社会平均的投资收益率，则企业会因此获得良好收益。通常而言，该指标应当高于社会平均的投资收益率，否则表明企业融资经营是不划算的，资本存在着某种

程度的贬值。社会平均的投资收益率一般可选择银行同期贷款利率作为参考。

净资产收益率（净资产收益率=净利润/所有者权益×100%），该指标要说明的是企业股东权益的收益水平。这一指标是考察企业盈利能力的核心指标，因为投资利润及股东财富最大化是股东投资的根本目的，指标数值越高，表明股东投资与该企业所能获得的收益越高，指标数值越低，则反映出股东投资在某种意义上的减值。通常情况下，该指标应高于社会平均投资收益率，可将该指标与银行一年期贷款利率相比较。

（3）偿债能力

对企业偿债能力的考察和判断，主要侧重于企业偿还到期有息债务的能力，通常根据企业以往的债务偿还能力及状况，结合企业偿债管理分析，预测未来一个时期企业现金流入量是否充足和稳定程度，从而判别企业在未来的一定时期能否按期偿还到期债务的可能性及可信程度。

短期偿债能力

短期偿债能力反映企业偿付日常到期债务的能力，如果短期偿债能力不佳，会影响债权人本息获得的安全性以及加大企业临时紧急筹措资金的成本。分析时主要考察的指标包括现金类资产/短期债务、流动比率、速动比率、经营现金流动负债比。

流动比率（流动比率=流动资产/流动负债*100%）和速动比率（速动比率=（流动资产-存货）/流动负债*100%）都是

映企业以其流动资产支付流动负债的能力。速动比率较流动比率而言剔除了存货，其资产流动性更强。

经营现金流动负债比率（经营现金流动负债比率=经营活动现金流量净额/流动负债合计×100%），是企业一定时期的经营现金净流量同流动负债的比率，它可以从现金流量角度来反映企业当期偿付短期负债的能力。

长期偿债能力

长期偿债能力的分析是企业偿还长期债务本息的能力，或者说企业未来长期的偿债能力。分析时主要考察的指标有利息倍数、现金流对债务的覆盖倍数等。利息倍数反映企业以税息、折旧及摊销前收益偿还债务本息的能力。利息倍数越高，企业融资的空间越大，财务弹性就越高，也就意味着企业偿债能力越强。

企业经营活动产生的现金流量净额对债务的保障倍数（或者其倒数），也是衡量企业偿债能力的重要指标。这是从企业产生现金流的角度衡量企业的偿债能力的指标。为了更好地分析现金流对债务的保障，还可以分析筹资前净现金流与债务的关系。

（4）现金流量

现金流作为清偿债务的基础，是评级分析的重点。将企业在一段时期内可支配的现金，与企业应偿还的全部债务相比较，可以显示出企业在持续经营中获取的现金对全部债务的保护程度。

经营活动产生的现金

一般来讲，企业经营应产生良好的净现金流。如果经营活动产生的净现金流为负，应重点分析原因。此外，股东或政府往来款和专营项目款、财政补贴等资金的拨付，一般在“收到的其他与经营活动相关的现金流量”（自营项目）或者“收到的其他与投资活动相关的现金流量”（代建项目，在分析现金流对债务的保障程度时，有时把该现金流调整到经营活动现金流中进行分析）中，应予以关注。

筹资活动前产生的现金流

经营获现状况较好，投资较稳健的企业筹资活动前产生的现金流一般为正，需要分析公司经营活动产生现金流量净额是否能满足企业自身资金需求，企业是否还需要大规模的筹资来满足投资需求。

投资、筹资活动产生的现金流

当企业发生扩产能、业务扩张等对外投资活动时，往往会产生较大的资金需求，需要分析公司筹资活动现金流量净额是否能满足企业资金需求。从筹资活动现金流量情况以及其变动情况，可以看出企业在此期间的资金压力、融资成本等情况。

(5) 或有负债及其他风险

其他重大事项包括企业或有事项（对外担保、未决诉讼等）及资产负债表日后事项。提供担保可能会给企业带来潜在义务，在分析企业对外担保情况时，主要考察的指标包括对外担保规模、担保比率、被担保主体情况等。对于对外担保规模较大，对外担保比率高；担保对象以民企为主，且行

业及区域集中度较高；因部分被担保企业出现贷款逾期而发生重要代偿事件；诉讼涉及金额占到企业资产的 10%（含）以上，且有可能造成较大损失等重大事项，需根据实际情况分析其对企业信用水平的影响。

（二）评级模型指标

| 管理与经营素质 | |
|---------|--|
| 经营环境 | 企业对经济周期、产业及相关宏观经济政策运行态势的敏感性；宏观政策变化对企业运营的影响程度，政府对该行业的监管或支持态度、力度及措施；法律环境变迁对企业生产经营活动，尤其对参与市场公平竞争能力的影响 |
| | 行业经济周期及行业发展前景、产品及原材料市场的竞争方式与趋势、行业政策与政府监管 |
| | 所处区域的经济水平与资源状况、所处区域政府的经济发展战略、政府与企业的关系 |
| 法人治理结构 | 产权结构 |
| | 控股股东背景/实力、股东对公司的影响或支持 |
| | 股东权利制衡机制 |
| 管理基础与质量 | 部门设置责、权、利是否清晰、业务流程设置 |
| | 重大决策机制、内控制度、内部审计制度等 |
| | 会计报表质量、审计质量；会计核算是否符合会计制度的规定 |
| | 日常经营管理 |
| 人力资源素质 | 关键管理人员(包括企业实际控制人)的从业经历及年限、学识水平、经营与管理能力、风险偏好、应变能力、社交背景、个人资产、信用状况、奖惩记录 |
| | 关键管理人员绩效评价及激励约束机制、实际执行效果 |
| | 从业人员文化素质、职业技能、员工培训机制 |
| | 员工满意度及对企业文化的认同度 |
| 企业竞争力 | 企业的经营规模和经营战略、企业所采用的经营战略与企业自有资源的适应性及企业产品的市场定位 |

| | | |
|-------------|--|--|
| | 企业在行业中的地位、品牌战略、品牌知名度、知名品牌的权利维护及市场效应 | |
| | 主导产品结构及变化趋势、市场份额、产品竞争优势、销售策略、销售网络、对主要顾客的依赖程度 | |
| | 生产规模在行业中的相对水平，产品质量控制力度，成本控制有效性，成本考核标准，生产潜力与销售增长的匹配程度 | |
| | 供应商管理、货源管理，供应链的控制和定价能力 | |
| | 产品技术水平、新产品开发能力等 | |
| 经营稳定性 | 经营年限、经营稳健性和可持续性 | |
| | 上下游供销网络的稳定性、与上下游结算周期及方式的稳定性 | |
| | 产能利用率、产品合格率、产品质量稳定性 | |
| 资产质量 | 固定资产的组成、设备成新度及利用率、折旧政策对固定资产价值的影响、产品合格率、最近一次资产重估日期 | |
| | 应收账款账龄结构及坏账准备计提是否合理、关联企业非正常应收账款比例 | |
| | 存货构成、存货是否为呆滞品、是否具有时效性、跌价准备计提是否合理 | |
| | 其他重大资产质量是否真实 | |
| 财务状况 | | |
| 指标名称 | 评估指标 | 计算公式 |
| 经营能力 | 应收账款周转率 | 主营业务收入/[(期初应收账款余额原值+期末应收账款余额原值)/2 + (期初应收票据余额+期末应收票据余额)/2] |
| | 存货周转率 | 主营业务成本/[(期初存货+期末存货)/2] |
| | 固定资产周转率 | 主营业务收入/[(期初固定资产净值+期末固定资产净值)/2] |
| | 总资产周转速度 | 主营业务收入/[(期初总资产余额+期末总资产余额)/2] |
| 盈利能力 | 毛利率 | (主营业务收入-主营业务成本)/主营业务收入×100% |
| | 营业利润率 | 营业利润/主营业务收入×100% |
| | 净资产收益率 | 税后利润/[(期初净资产余额+期末净资产余额)/2]×100% |
| | 总资产报酬率 | (利润总额+利息支出)/[(期初总资产余额+期末总资产余额)/2]×100% |

| | | |
|-------------|---|---|
| 财务结构 | 净资产与年末贷款余额比率 | 所有者权益/(期末银行贷款余额+期末票据贴现余额+期末已开立银行承兑汇票净额)×100% |
| | 资产负债率 | 负债总额/资产总额×100% |
| | 固定资产净值率 | 固定资产净值/固定资产原值×100% |
| | 资本固定化比率 | (资产总额-流动资产总额)/所有者权益×100% |
| 偿债能力 | 流动比率 | 流动资产总额/流动负债总额×100% |
| | 速动比率 | (流动资产总额-存货净额-预付账款-待摊费用-待处理流动资产损益)/流动负债总额×100% |
| | 非筹资性现金净流入与流动负债比率 | 非筹资性现金净流入/流动负债平均余额×100% |
| | 经营性现金净流入与流动负债比率 | 经营性现金净流入/流动负债平均余额×100% |
| | 利息保障倍数 | (税前利润+利息支出)/利息支出 |
| | 担保比率 | 期末未清担保余额/所有者权益×100% |
| 信用状况 | | |
| 指标名称 | 定性评估内容 | |
| 金融机构历史信用记录 | 金融机构的信用评价，按期归还各类贷款和支付利息，银行贷款本息偿还的意愿程度，银行的结算期限与结算量是否与业务量一致 | |
| 公共部门的信用信息 | 工商登记及年检是否正常，注册资本是否按期到位，有无抽逃资金嫌疑，股权被冻结情况，企业主要负责人或控股股东异常信息，业有无合法纳税等 | |
| 中诚信信用调查记录 | 大客户背景调查，重大关联关系客户背景调查，可疑交易调查等 | |
| 商业信用状况 | 逾期付款情况，存在不良交易记录，合同履行情况等 | |

三、评级关键假设

企业的违约风险主要可以用企业偿还债务资金来源对企业所需偿还债务的保障程度及其可靠性来加以考量。企业偿债资金来源对企业债务的保障程度与企业经营风险和财务风

险密切相关，经营风险可以刻度企业获取偿债资金来源的规模和可靠程度，而财务风险的高低可以量度企业偿债资金对所需偿还债务的覆盖程度。从企业的历史表现和目前状态，再结合未来一些比较重要的因素，可以一定程度上预测企业未来的经营、财务和发展状况。

四、评级符号

信用等级设置及其含义

一般工商企业信用等级划分为三等九级，符号表示为：AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC、C。除AAA级，CCC级（含）以下等级外，每一个信用等级可用“+”、“-”符号进行微调，表示略高或略低于本等级。详见下表：

| 级别 | 释义 |
|-----|---------------------------------|
| AAA | 偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低。 |
| AA | 偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约风险很低。 |
| A | 偿还债务能力较强，较易受不利经济环境的影响，违约风险较低。 |
| BBB | 偿还债务能力一般，受不利经济环境影响较大，违约风险一般。 |
| BB | 偿还债务能力较弱，受不利经济环境影响很大，违约风险较高。 |
| B | 偿还债务的能力较大地依赖于良好的经济环境，违约风险很高。 |
| CCC | 偿还债务的能力极度依赖于良好的经济环境，违约风险极高。 |
| CC | 在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债务。 |
| C | 不能偿还债务。 |

评级展望设置及其含义

评级展望是对信用等级未来一年左右变化方向和可能性的评价。评级展望含义如下：

| | |
|----|-----------------------------------|
| 正面 | 存在较多有利因素，未来信用等级提升的可能性较大 |
| 稳定 | 信用状况稳定，未来保持信用等级的可能性较大 |
| 负面 | 存在较多不利因素，未来信用等级调低的可能性较大 |
| 关注 | 特殊事项的影响因素尚不能明确评估，未来信用等级可能提升、降低或不变 |